

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-NYA, sehingga Rencana Strategik (RENSTRA) Sekolah Menengah Kejuruan SMTI Pontianak tahun 2015-2019 dapat tersusun. RENSTRA ini disusun berdasarkan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 398/MPP/6/2003, tentang pedoman penyusunan Rencana Strategik (Renstra), Rencana Kinerja (Renja), dan Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah (LAKIP) di lingkungan Departemen Perindustrian. Renstra ini juga mengacu pada Renstra Pusat Pendidikan dan Pelatihan (Pusdiklat) Industri dan Renstra Kementerian Perindustrian lima tahun ke depan.

Dengan tersusunnya Rencana Strategik (Renstra) Sekolah Menengah Teknologi Industri Pontianak akan sangat membantu Rencana Kerja tahunan dan Laporan Akuntabilitas Kinerja Pemerintah (LAKIP) berikutnya dan dapat digunakan sebagai tolok ukur dalam penilaian penyelenggaraan pendidikan satu tahun ke depan.

Kami menyadari bahwa penyusunan Renstra SMK-SMTI Pontianak masih banyak kekurangan, maka dari itu kami melakukan reviu renstra revisi pertama pada tanggal 30 Mei 2017, kami menyesuaikan target kegiatan dengan Penetapan Kinerja Tahun 2016. Mudah-mudahan dengan perbaikan renstra ini menjadikan renstra SMK-SMTI Pontianak menjadi lebih baik dikedepannya.

Atas perhatian Ibu dihaturkan terima kasih dan semoga Allah SWT melimpahkan rahmat-NYA kepada kita sekalian, amin.

Pontianak , Juni 2017

Kepala,

Drs. MUHAMMAD SABRI
NIP. 19680601 199603 1 002

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	li
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1 - 3
1.2. Maksud dan Tujuan	3
1.3. Tugas Pokok dan Fungsi	3 - 4
1.4. Kedudukan Organisasi	4
1.5. Struktur Organisasi	5
1.6. Sumber Daya	5 – 8
a. Sumber Daya Manusia	5 – 6
b. Sarana dan Prasarana	7 – 8
1.7. Sistematika Penyajian	8 – 9
BAB II VISI DAN MISI	10
2.1. Visi	10
2.2. Misi	10
2.3. Nilai-nilai	10-11
2.4 Tujuan Strategis	11
2.5 Sasaran Strategis	12
BAB III ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI	14
.....	
4.1. Kekuatan	14
4.2. Kelemahan	14
4.3. Peluang	14
4.4. Ancaman	15
4.5. Penentuan Critical Success Factor	15
4.6. Sasaran dan Indikator	18
BAB V PENUTUP	19

